

Think & Action 

DOSSIER DE PRENSA

¿QUIÉNES SOMOS?

Las empresas y las organizaciones se enfrentan a retos cada vez más exigentes que requieren de los profesionales que las integran unos conocimientos y habilidades del máximo nivel que les permitan adaptarse a los cambios.

Think&Action es una consultora especializada en Formación y Desarrollo para directivos y ejecutivos que nace con el objetivo de dar respuesta a estas necesidades a través de la conexión entre PENSAMIENTO y ACCIÓN.

*“Ideas sin acción son sólo intención, al igual que acción sin reflexión previa, sin ideas y sin criterio puede ser un salto al vacío. Por eso me gusta definir **Think&Action** como un aula abierta a vivir experiencias en el mundo empresarial y compartir conocimiento; un espacio donde se unen reflexión, emoción y acción”,* afirma el socio fundador y CEO de la compañía, **Fernando Botella**.

EL SELLO “Think&Action”

Las actividades y productos de **Think&Action** se distinguen por el uso de metodologías innovadoras y herramientas de aplicación práctica, desarrolladas desde la experiencia y presentadas de una forma atractiva y motivadora.

EXPERIENCIA

Think&Action está formada por un equipo de expertos que reúne una amplia formación y experiencia empresarial. Nuestra oferta de servicios integra esos conocimientos

adquiridos a lo largo de los años en diferentes áreas y sectores, lo que nos permite ofrecer soluciones concretas a las necesidades reales de los clientes.

ENFOQUE PRÁCTICO

En **Think&Action** creemos firmemente en el “SABER ES HACER” y por eso nuestros cursos y servicios están basados en la acción.

Además de ofrecer unos contenidos rigurosos, ponemos a disposición de los participantes herramientas desarrolladas para su inmediata aplicación en los aspectos críticos de mejora que se detecten.

INNOVACIÓN

Uno de los principales objetivos de **Think&Action** es ofrecer cursos atractivos para los asistentes, en los que se consiga un alto grado de participación de los mismos. Ello se logra a través del uso de innovadoras metodologías y del desarrollo de prácticas que permiten la experimentación de los conceptos y su posterior análisis de una manera mucho más eficaz que la puramente teórica.

NUESTROS SERVICIOS

Ofrecemos un amplio abanico de servicios diseñados y adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

Formación: Trabajamos en la mejora de la capacitación y las habilidades de directivos y ejecutivos. El catálogo de cursos de **Think&Action** se agrupa en cuatro áreas:

- Marketing y Ventas

- Innovación y Creatividad
- Habilidades directivas
- On demand
- Programas Formación de formadores, (ForDeFor)

Consultoría: Aportamos nuestra experiencia en el desarrollo de proyectos estratégicos de Innovación y Creatividad.

Conferencias: Asimismo, nuestros profesionales tienen una sólida trayectoria como *speakers* en congresos y eventos para directivos tanto nacionales como internacionales. Algunas de nuestras conferencias:

- LA FUERZA DE LA ILUSIÓN: Una Lección Mágica (Junto al famoso mago internacional [JORGE BLASS](#))
- LIDERAZGO CREATIVO
- CREA-**c**-CION
- EL ESPACIO INTERIOR
- EL FACTOR PERSUASIÓN
- EGO-SISTEMAS o cómo perder
- ETBS: ¿Qué hay de nuevo viejo?
- SUERTE, ¿QUÉ SUERTE?
- ON/OFF
- EXCELENCIA 10+
- TOMA N° 10: ¡ACCIÓN!

NUESTROS CLIENTES

Entre nuestros clientes se encuentran compañías líderes como Repsol, BBVA, Banesto, Pfizer, Lilly, AXA, Bankinter, Telefónica, La Caixa, Grupo Planeta, Televisa, IXE, Bayer, Ferrovial, Astra Zeneca, Endesa, Sony, Coca-Cola, Novartis, CEAC, AIMFA, Caja Galicia, Softonic, Caixa Penedés, RENFE,

PricewaterhouseCoopers, Acciona, Grupo Osborne, Home English y Nutrexp.

EL FUNDADOR

El fundador y CEO de **Think&Action** es Fernando Botella, profesional que atesora una reconocida experiencia tanto en el ámbito empresarial como en el de la formación.

Es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Valencia, especialidad en Zoología, Fisiología animal y SNC, y máster en Dirección y Administración de Empresas por ICADE.

Ha ocupado diversos puestos directivos en las áreas de Marketing y Ventas en empresas farmacéuticas desde 1989, siendo su última responsabilidad en esta área la de Director Comercial y Marketing de ALTANA Pharma, ahora Nycomed. Antes de iniciar su propio proyecto empresarial, fue Consejero Delegado en Training Lab y CEO de Training Lab México.

Actualmente compagina la dirección de **Think&Action** con su labor como docente en reconocidas escuelas de negocios y como conferenciante. Así, desde el año 2000 es profesor y coordinador del Módulo de Marketing y Ventas en los programas Executive MBA, Part-time MBA y Post-graduate MBA en EOI Escuela de Negocios (donde ha sido elegido en 2009 profesor emérito a la Excelencia Académica) y del programa Máster de Estrategia Comercial y Ventas en La Salle International Business School de Madrid. Es también profesor de Liderazgo Creativo y Habilidades Directivas en el Máster de Gestión Pública del INAP (Instituto Nacional de Administraciones Públicas), y en cursos de otros organismos públicos como SEPI o NAVANTIA.

Como "speaker", ha participado en diversos congresos y encuentros para directivos y ejecutivos sobre temas de Marketing, Ventas, Liderazgo e Innovación. Actualmente colabora con empresas consultoras de formación y de coaching directivo como Marcus Evans, HSM o Garrigues Formación, entre otros.

Persona de contacto,

Verónica del Río San Millán

Responsable de comunicación de **Think&Action**

Tel: 659919795 / 914097460

veronicadelriosanmillan@gmail.com