



\* Fernando Botella, profesor de Liderazgo y Habilidades Directivas:

# “La ilusión es decisiva para tomar decisiones en tiempos de crisis”

“Tenemos que intentar divertirnos con todo aquello que hacemos. El aburrimiento nos desconecta de lo que estamos desarrollando; la diversión se convierte en un indicador de eficacia y mide la competitividad de un profesional”

C

on motivo de la Ceremonia de Entrega de Títulos a los participantes de la 1ª Promoción del Master en Banca y Finanzas que 15 alumnos de origen panameño han cursado en la Escuela Internacional de Negocios CESTE, de nuestra ciudad, pronunció una conferencia, que resultó algo más que una ponencia, Fernando Botella, profesor de Liderazgo y Habilidades Directivas en diversos centros de gran prestigio (IE, EOI, ESADE,...) en España y a nivel Internacional. Su intervención tuvo el sugerente título “**La Fuerza de la Ilusión**”. La misma que consiguió hacer renacer en cada uno de los asistentes a su conferencia. Una vez finalizada su exposición y antes de que debiera regresar rápidamente a Madrid, Fernando tuvo la amabilidad de concedernos unos minutos para poder comentar acerca de “esa ilusión” tan necesaria en cada una de nuestras acciones y que según parece en la actualidad “y con lo que está cayendo” hemos abandonado.

**Estrategia.-** Fernando, gracias por tu tiempo y fundamentalmente por esa carga de energía positiva que ha supuesto tu intervención.

**Fernando Botella.-** Para nada, gracias a CESTE por invitarme y por apostar por una formación que no sólo aborda herramientas de management, teorías económicas o conceptos largamente contrastados en la formación de Ejecutivos; si no que otorga a los valores humanos y a la formación



en estos conceptos una fuerza capital a la hora de preparar a los profesionales de las nuevas generaciones.

**Estrategia.- ¿Qué has querido transmitir en tu intervención bajo ese sugerente título?**

**Fernando Botella.-** Diversos pensamientos que lejos de parecer a priori algo ajenos a la practicidad que requiere la formación de un directivo, dan la verdadera dimensión de un profesional y le aportan ese valor añadido que toda organización anda buscando a la hora de reclutar sus Recursos Humanos. Hemos hablado de la importancia de la Fuerza de la ilusión en algo tan decisivo como la toma de decisiones en tiempo de crisis. No podemos olvidar que vivir es estar permanentemente bajo el paraguas de la incertidumbre. Al final vivir se convierte en un hecho heroico; y en la mayoría de las ocasiones evitamos pensar que nada de lo que ocurre en nuestro vivir diario forma parte de un milagro, o que todo es al final un milagro. El equilibrio de la naturaleza, el propio equilibrio de nuestro cuerpo, respirar, andar, pensar, amar,...Decimos que la ilusión es la gasolina que nos ayuda a seguir adelante, a fijar objetivos, a conseguir metas.

**Estrategia.- Como dirían hoy los jóvenes "buen rollo" ¿no?**

**Fernando Botella.-** Pues en parte sí. Como primer objetivo personal sería intentar divertirnos con todo aquello que hacemos. El aburrimiento nos desconecta de lo que estamos desarrollando; y al final la diversión se convierte en un indicador de eficacia y este sí es un parámetro que mide la competitividad de un profesional. Todo ello apoyado en la fuerza, y en las ganas de abordar cada acción y cada objetivo como si fueran la piedra angular de nuestros resultados.

**Estrategia.- A lo largo de tu intervención hemos visto que este concepto de la Ilusión, lejos de ser tan solo un mensaje de fuerza lanzado como un pensamiento difuso y sin método, lo has estructurado en trabajar sobre un modelo concreto.**

**Fernando Botella.-** En efecto hablamos de la concreción de un concepto tan emocional y difuso como la ilusión aplicado a un método de acción que se apoya en dos reflexiones y cinco ideas de fuerza. La primera reflexión es sobre "La pasión". De hecho, muchas veces nos preguntamos ¿de dónde nace la pasión? De todas las grandes definiciones que he oído y con las que estoy plenamente de acuerdo sobre liderazgo, me quedo con la del profesor Zender, que además de ser un excelente director de orquesta, impartía programas sobre formación de líderes haciéndolos trabajar entre sus músicos, formando parte de ese grupo humano que consigue resultados casi divinos, como es una interpretación musical a cargo de una orquesta sinfónica. Zender definió un líder como "el dispensador de entusiasmo". Este pensamiento nos lleva a una realidad absoluta, no se puede sentir entusiasmo sin alegría y confianza; dos elementos imprescindibles a la hora de afrontar difíciles problemas o situaciones de crisis.

La segunda reflexión se asienta sobre este principio: tu buena suerte sólo depende de ti. Hay que soñar para crear futuro. Lo que somos en la actualidad ha dependido de lo que decidimos en el pasado; pero lo que será nuestro futuro se está fabricando hoy. Al final, lo que diferencia un sueño de un objetivo es la fecha que le ponemos para alcanzarlo. Para ello no cabe duda que hace falta valor y siempre resulta más valiente, no el que se enfrenta a las dificultades a pecho descubierto y sin conocer ni valorar el miedo, sino que es más valiente siempre aquel que sabe lograr su objetivo afrontando la incidencia, y valorándolo en su justa medida. No olvidemos que el Futuro está en el presente a la hora de tomar decisiones.

**Estrategia.- Fernando, dos reflexiones de hondo calado ¿no?. Pasión y Control del Presente y el Futuro ¿Cuáles son tus famosas Cinco ideas Fuerza.**

**Fernando Botella.-** La primera, "Enfócate en lo que deseas". No perdamos el tiempo en enfocar aquello que

no queremos, aquello que no nos es útil, aquello que no nos aporta nada. ¿De qué sirve suspirar e invertir esfuerzo y tiempo en analizar todo aquello que nos empobrece como profesionales y como personas, teniendo tanto trabajo por delante en crecer en aquello que nos va a hacer mejores?. Tomemos decisiones sobre aquello que podemos modificar, creando de esta manera círculos de influencia; y comencemos a dar respuestas que al final es lo que se espera de nosotros como profesionales.

Otra Idea Fuerza: trabaja con actitud positiva. Piensa que tienes que hacer para que todo salga bien; esto es el realismo positivo. Debemos hacer oposiciones para sacar el número 1 en actitud. Todos los perfiles competenciales se basan en tres puntos básicos: conocimientos, habilidades y actitud. Los dos primeros podemos jugar en más o menos para lograr un equilibrio y obtener un buen perfil, pero si la actitud es baja el resultado final se hunde estrepitosamente.

**ESTRATEGIA.- Vamos con las otras tres ideas fuerza.**

**Fernando Botella.-** La tercera es la perseverancia. En cierta ocasión alguien se acercó al gran pianista Rubinstein y lleno de admiración le comentó: “Maestro daría mi vida por tocar como usted” y el maestro muy tranquilo le respondió: “eso mismo he hecho yo, dar mi vida por tocar como lo hago”. Los que abandonan nunca ganan. La clave y el secreto del éxito esta en el esfuerzo. Si quieres ser el mejor sólo tienes que trabajar. Al final todo se resume en la expresión matemática  $n + 1$ ; si  $n$  es lo máximo, tu siempre deberás ser  $n + 1$ .

Otra idea fuerza: “vive el cambio”. Vive tu vida con la goma de borrar siempre en tu mano. Debemos dejar salir cosas de nosotros, pensamientos, conceptos, modelos,... para

dejar entrar cosas nuevas. No tengáis miedo ante los cambios que se producen queramos o no, porque estamos en una permanente evolución. Al final la Transformación es igual al cambio más el sentido. Anticípate a ese cambio y dirreccionalo, dale un sentido que no se convierta en algo que camina dentro de un caos oscuro y a ciegas, condúcelo hacia el sentido más positivo, entonces habrás logrado la transformación. Pero para cambiar las cosas, primero cámbiate. Nada cambia si tú no haces nada para cambiar. La pasividad puede ser tu peor enemigo, te cierra las puertas a las oportunidades. No esperes que te enciendan las luces en la oscuridad, sé el primero en encontrar una vela, una linterna o una cerilla. Convéncete que el mundo está en ti, y que en ti está el principio de la vida.

**ESTRATEGIA.- ¿Una idea fuerza resumen?**

**Fernando Botella.-** “Cree en tu magia”. Quita de tu vocabulario la palabra imposible. No podrás atravesar el mar solo quedándote a mirar el agua, y no subestimes la fuerza que tiene estar alegre. Salgamos a la vida a divertirnos, a entusiasmaros con el trabajo, a disfrutar en el aprendizaje. No olvidemos que el entusiasmo se contagia; por lo tanto, usa la risa como terapia contra el estrés, la presión o las situaciones adversas. Recuerda en cada momento de tu vivir día a día, que sin risa y sin amor nada merece la pena.

**Estrategia.- Gracias Fernando por tu lección de fuerza, de pasión, de optimismo e ilusión. Estoy convencida que los alumnos y todos los que tuvimos la suerte de asistir a tu conferencia hemos vuelto a nuestro quehacer diario con más ganas, mas fuerza y convencidos que el inicio de la solución a los actuales problemas está en las manos de cada uno de nosotros.**

Plaza de los Sitios, 12, 4ª Izda. 50001 ZARAGOZA T: 976 230 278 F: 976 224 532 www.alternativa-publicidad.com

la publicidad  
está cambiando  
*pruébala*



redes sociales, internet, street marketing, campañas low cost, ambient marketing, ... el valor de la creatividad